



## SCHWERPUNKTFRAGEN 2019

Auch in diesem Jahr hat der IVA 8 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter [www.iva.or.at](http://www.iva.or.at) veröffentlicht.

1. Wie viele **Mitarbeiter** (ohne Vorstand) hatten 2018 einen Jahresgesamtbezug von **mehr als 200.000 Euro** und wie viele davon einen Jahresgesamtbezug von **über 500.000 Euro**?

Kein Mitarbeiter hatte im Jahr 2018 einen Jahresgesamtbezug von mehr als 200.000,00 €, bzw. 500.000,00 €.



2. Wie viele Mitarbeiter gingen 2018 mit welchem

**Durchschnittsalter in Pension?** Anzahl der Mitarbeiter per 31.12.2018, getrennt nach **Frauen und Männern** und **nach Ländern**, Anzahl der Lehrlinge, Anzahl der freigestellten **Betriebsräte**, gegliedert Inland - Ausland

Das durchschnittliche Pensionsantrittsalter 2018 in der RATH-Gruppe lag bei 64,2 Jahren.

	männlich	weiblich	Lehrlinge	freigestellte Betriebsräte
Österreich	117	40	2	0
Deutschland	177	30	0	0
USA	50	5	0	0
Ungarn	86	19	0	0
Tschechien	5	5	0	0
Mexiko	5	0	0	0
Polen	2	1	0	0
Ukraine	3	2	0	0

3. Wie hoch sind die **Nebenkosten** wie Reiskosten, Sekretariat, Beratung, Klausuren, Weiterbildung für den **Aufsichtsrat**?

Es sind keine Nebenkosten für den Aufsichtsrat im Jahr 2018 angefallen.

4. **Kosten des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts?**

- Print-Auflage: in deutscher und englischer Sprache



- Verteiler: Privatanleger, institutionelle Investoren, Banken, sonstige.

Auflage: 150 Stück

Kosten: 20.000 €

Verteiler: Privatanleger, Banken, Kunden, etc.

## 5. Investor Relations-Aktivitäten

- Road shows im In- und Ausland: **keine**
- Kontakte mit institutionellen und privaten Investoren: **keine**
- Aufwand für Researchen und Analysen: **keine**
- Kosten der Veröffentlichungen in der Wiener Zeitung und sonstigen Medien **Die Kosten für Veröffentlichungen lagen im Jahr 2018 bei 18.270,-€**

## 6. Beratungsaufwand, Aufwand für Digitalisierung

- Gegliedert nach Rechtsberatung, IT-Beratung/Digitalisierung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Personalsuche, sonstige
- Beschreibung der Aktivitäten betreffend Digitalisierung

An Beratungsaufwand entstanden keine externen Kosten, wir haben uns über die IV im Bereich der FTI und in der WKO, sowie bei Industrie 4.0 Plattform vernetzt. Beratungen erfolgen über Veranstaltungen, Firmenbesuche bzw. Networking.



## 7. **Beiträge/Spenden/Sponsoring, Repräsentation**

- gegliedert nach Kultur, Sport, Philantropie

Caritas, 25.000€

## 8. **Versicherungsaufwand** (ohne KFZ), **erhaltene Schadenvergütungen** (ohne KFZ)

in den letzten drei Jahren

Der Versicherungsaufwand beläuft sich auf 338 T€ im Jahre 2018, 371 T€ im Jahr 2017 und 421 T€. Wir erhielten keine Vergütungen in dem Betrachtungszeitraum.